



JAARVERSLAG 2025

A. Algemeen

De 42 vrijwilligers van ***De Sociale Kruidenier*** "vzw Deelpunt" (Oude Aardeweg 39A in Wetteren) staan voor het aanbieden van kwaliteitsvoeding, huishoud- en verzorgingsproducten voor wie het financieel moeilijk heeft. Wie onvoldoende inkomen heeft om in zijn basisbehoeften te voorzien, heeft meestal weinig opties. Daarom wil de vzw Deelpunt een kwaliteitsvolle en gezellige buurtwinkel zijn met kwalitatieve producten, altijd aan sterk verminderde prijzen, soms gratis en waar de klanten zelf kunnen winkelen.

Elke zaterdagvoormiddag wil Deelpunt eveneens een ontmoetingsplaats zijn in het kader van de armoedebestrijding. Door financieel zwakkeren uit hun isolement te halen en begrip te tonen voor hun problematiek vervult de Sociale Kruidenier een maatschappelijke rol. In onze winkel vinden mensen een luisterend oor, een goed gesprek en bijkomende hulp om hun leven weer op de rails te zetten.

Elke zaterdag zijn we open van 9 u tot 11u30, maar reeds vanaf 8u30 komen klanten in de gezellige cafetaria ontbijten en gezellig bijbabbelen.

Onze werking begon in de zomer van 2013 toen Deelpunt de voedselbedeling overnam van het CAW. Sedertdien is een ganse weg afgelegd : van garage tot een nieuw ontmoetingscentrum; van een feitelijke vereniging naar een vzw en van voedselbedeling naar een sociale kruidenier.

Op het einde van 2023 kregen we controle van de Vlaamse Gemeenschap Departement Zorg en van het Ministerie van Financiën inzake de fiscale attesten. Er werden gedurende beide controles geen tekortkomingen vastgesteld. Als gevolg kreeg Deelpunt de toelating om voor de komende 6 jaar (tot 2030) terug fiscale attesten uit te reiken. In 2024 kregen we ook controle van de POD Maatschappelijk Integratie (voedsel, gefinancierd via nationale en EU-middelen) en wederom werden geen tekortkomingen vastgesteld.

Daarnaast werden we in 2024 ook geselecteerd als één van de goede doelen van "De Warmste Week" waarbij we het geld mochten ontvangen in 2025 en werden we goedgekeurd als één van de projecten die gesubsidieerd werden in 2025 door het

Streekfonds Oost-Vlaanderen. Ondertussen werd de crowdfunding die hiermee gepaard ging, met groot succes afgerond. Uiteindelijk werd er 8.800 € opgehaald, waaraan het Streekfonds nog eens 6.000 € toevoegde. De bedoeling is om hiermee in 2026 nieuwe diepvriezers te kopen en de groentechques te blijven bekostigen, die jammer genoeg extreem nuttig maar duur blijven (zie later).

B. Wie zijn onze klanten?

Mensen die het financieel moeilijk hebben kunnen 1 maal per 14 dagen naar de sociale kruidenier Deelpunt komen. Ze worden gescreend door het OCMW Wetteren. Enkel de personen die vermeld staan op de lijst van gemachtigden die ons wekelijks toegestuurd wordt door het OCMW, worden toegelaten tot onze winkel. Het gaat hier om mensen wiens achtergrond in Vlaanderen ligt alsook mensen van andere origine. Gezien de problematiek in Oekraïne werden ook diegenen die gevlucht zijn uit Oekraïne door het OCMW aan de lijst toegevoegd.

In 2024 werden gemiddeld 551 personen (195 gezinnen) (per 14 dagen) door het OCMW doorgestuurd naar de sociale kruidenier. Daarvan kwamen in totaal 8.978 personen effectief naar de winkel (gemiddeld 374 personen per 14 dagen). Dit is een daling, op jaarbasis, van 766 gerechtigden in vergelijking met 2023. Het gemiddeld aantal bezoekers over de voorbije 7 jaren schommelt rond 9.600 per jaar (periode 2019-2025). In 2026 wordt er echter terug een toename van het aantal klanten verwacht.

	Gemiddeld/14d	Totaal/Jaar
2025	374	8978
2024	406	9744
2023	435	10429
2022	399	9586
2021	379	9107
2020	373	8589
2019	406	10159
Gemiddeld over 7 jaar	396	9513

C. Werking

Onze werking bestaat uit 3 grote onderdelen:

1. Het gratis aanbieden van voeding,
2. Te koop aanbieden van huishoud- en verzorgingsproducten aan lage prijs
3. Het doorbreken van sociaal isolement. Met daaraan gekoppeld:
 - o De cafetaria/ontmoetingsruimte.
 - o Het project gezond (re-)integreren

1. Gratis Voeding

Voeding wordt gratis aangeboden.

Via de POD Maatschappelijke Integratie wordt voedsel, gefinancierd via nationale en EU-middelen, ter beschikking gesteld voor de minstbedeelden. In 2025 was het volume om en bij de 35.700 kg. Deze goederen worden maandelijks ter beschikking gesteld via de Voedselbank Oost-Vlaanderen (VBO) te Eke (loods 2). In 2024 kregen we hieromtrent controle van de POD Maatschappelijke Integratie. Er werden geen tekortkomingen vastgesteld.

Sinds 2022 is Deelpunt ook lid geworden van het tweede verdeelpunt van de VBO in Eke (loods 1) die ons per 14 dagen toegang verleent tot de overschotten uit de distributie en de industrie.

Deelpunt moet zelf de goederen afhalen in beide loodsen van de Voedselbank in Eke, maar we zijn bijzonder dankbaar dat de gemeente Wetteren instaat voor het 14-daags afhalen van deze leveringen.

Ook in 2025 kregen we terug koffiekoeken van **bakker De Winter** en mocht Deelpunt terug elke vrijdagavond bij **De Spar in Kalken en in de Kortemboshoeve** producten afhalen waarvan de uiterste houdbaarheidsdatum in de loop van de volgende week valt. Deze producten worden in de sociale kruidenier de volgende dag gratis verdeeld.

Daarnaast mocht Deelpunt in 2025 meerdere spontane giften in natura ontvangen, van personen en firma's die ons genegen zijn.

Ook hier een welgemeende dankuwel.

2. Huishoud- en verzorgingsproducten

Naast voeding worden ook huishoud- en verzorgingsproducten aangeboden tegen een kleine prijs aan dezelfde doelgroep.

De overtuiging van Deelpunt is dat niet alles gratis moet gegeven worden. Als mensen iets kunnen kopen, geeft dit een grote boost aan hun eigenwaarde. Onderzoek heeft uitgewezen dat als je iets ontvangt, maar je bent niet in staat om terug te geven, men dat dan beschouwt als vernederend. Het betalen van een (lage) prijs voor deze producten wijzigt het ganse karakter van het gebeuren : kopen in een sociale kruidenier is gans wat anders dan staan aanschuiven voor een voedselbedeling. Zakken worden "winkelrekken", en "vooraf samengestelde pakketten" worden vervangen door "zelf uitkiezen wat men wil". De voorwaarde is natuurlijk wel dat de kostprijs laag gehouden wordt.

De producten die te koop aangeboden worden, moeten natuurlijk eerst door Deelpunt aangekocht worden. In 2025 kocht Deelpunt huishoud- en verzorgingsproducten voor ongeveer 24.000€.

Een gewaardeerde partner in dit domein is Goods to Give (G2G) uit Etterbeek. Deze VZW rekent enkel de handlingskosten aan voor de producten die zij aanbieden. Dit laat ons toe veel producten van hoge kwaliteit aan heel lage prijs aan te bieden aan onze klanten. In 2025 werden meer dan 10.000 producten bij G2G besteld.

Deelpunt heeft de bedoeling om inzake huishoud- en verzorgingsproducten een zo volledig mogelijk basisgamma elke week aan te bieden. Maar G2G heeft niet altijd alles voorradig. Wat we niet vinden bij G2G wordt dan door Deelpunt bij lokale handelaren gekocht en aan 70% van de door ons betaalde prijs verkocht aan onze klanten.

In het kader van de samenwerking met G2G kregen we vorig jaar het bezoek van de Ambassadeur van G2G in Oost-Vlaanderen die ons feliciteerde met onze werking. Hij hield er ook aan om te vermelden dat Deelpunt in Oost-Vlaanderen de enige vereniging was werkzaam in het domein van armoedebestrijding/voedselbedeling die werkte zonder vaste werknemer van het OCMW/Gemeente en louter en alleen op vrijwilligers terugvalt.

Dankzij de steun van de Mondiale Raad (1.500 €), konden wij opnieuw aan onze klanten, in de maand december, bij wijze van Nieuwjaarsgeschenk, een aankoopcheque schenken, van 10 € per volwassene en 5 € per kind, te besteden in onze winkel. In totaal werden er voor 3.795 € cheques uitgeschreven. Op deze manier krijgen onze klanten in deze moeilijke tijden een beetje extra geld om producten in onze winkel aan te kopen wel wetende dat die producten bij ons substantieel goedkoper zijn dan in het normale circuit. Met 5 € kunnen onze

klanten in onze winkel een grote fles vloeibaar wasmiddel (genre Dash 35 dosis) EN een fles douchegel EN een fles shampoo kopen (normale winkelwaarde in de grootwarenhuizen van de 3 producten tussen 10 en 20 €).

De tussenkomst van de Mondiale Raad dekt iets minder dan 50% van deze kosten. Deelpunt legde de rest bij.

Met een aan zekerheid grenzende waarschijnlijkheid zal dit in 2026 herhaald worden.

3. Het doorbreken van sociaal isolement

a. Cafeteria/Ontmoetingsruimte

Een zeer belangrijk element inzake het doorbreken van sociaal isolement is de "Cafeteria".

De cafeteria in @Tivoli (onze thuisbasis) is voor velen de ontmoetingsplaats op zaterdagvoormiddag. Hier krijgt men o.a. gratis koffie, chocolademelk, fruitsap en koffie- of andere koeken. Voor de ene is het de gezellige babbel die gezocht wordt, voor de andere een gelegenheid om mensen die met dezelfde problemen worstelen te ontmoeten. Voor allen is het een ideale gelegenheid om eens buiten te komen, de eenzaamheid te doorbreken, te verbinden met anderen en om een luisterend oor te vinden. De opgewekte en warme sfeer die heerst in @Tivoli helpt om banden te smeden tussen vrijwilligers en klanten, en tussen mensen die het moeilijk hebben onderling en dit onafhankelijk van hun achtergrond, hun nationaliteit, hun sociale status, ...

De cafeteria zit steeds afgeladen vol. Om ruimte te maken hebben we onze speelhoek uitgeruimd en ondergebracht in de nieuwe opgerichte "Kinderclub", waar de kinderen van onze klanten een aangename voormiddag kunnen doorbrengen (knutselen, tekenen, buitenspelletjes, ...) dankzij Juf Sofie. We merken dan ook dat veel klanten hun kinderen nu wel meebrengen, wat vroeger niet altijd het geval was.

Een speciale dank aan de gemeente Wetteren is hier terug op zijn plaats vermits de huur van het gebouw waar we gevestigd zijn via hen gefinancierd wordt.

b. Project Gezond (re-)Integreren

Dit project is beter bekend als de "Groentecheques". Dit project combineert het verstrekken van voeding met het doorbreken van sociaal isolement.

Op de donderdagmarkt in Wetteren kan men hiermee voor 5€ groenten en fruit kopen. Tot midden 2022 moesten de klanten hiervoor 2 € betalen, nu is de kostprijs 1 €. Per cheque moet Deelpunt dus 4 € bijleggen! Iemand die nu 3 cheques koopt (het maximum dat per klant mag gekocht worden) betaalt slechts 3 € maar kan daarentegen voor 15 € groenten en fruit kopen op de markt.

Door de steun van de Warmste Week zijn we ook in staat om wintercheques aan te bieden van Nov 2025 tot Feb 2026. Deze zijn 7 € waard (groenten en fruit zijn duurder in de winter), maar de klant betaalt nog altijd slechts 1 €.

In 2025 werden 4.225 groentecheques verkocht. Dit bevestigt overduidelijk dat dit product zeer gegeerd is bij onze klanten en een absolute succesformule is. De keerzijde van de medaille is wel dat dit project zeer duur is voor ons. De opleg door Deelpunt in 2025 vertegenwoordigt bijna 18.000 €.

Voor 2026 verwachten we gelijkaardig getallen. Het is evident dat het aantal cheques dat we kunnen aanbieden sterk afhankelijk is van de beschikbare financiële middelen.

Maar de voordelen van deze aanpak zijn erg uitgesproken. Door dit project krijgen onze klanten toegang tot verse, gezonde voeding (groenten en fruit) en ze kunnen zelf kiezen wat ze nemen (geen overschotten). Daarenboven, wat zeker even belangrijk is: hierdoor zijn onze klanten verplicht om zelf naar de markt te gaan en andere mensen te ontmoeten, sociale contacten te leggen, te converseren met de marktkramer en waarschijnlijk met andere kopers, zich onze taal en gebruiken eigen te maken Uit ervaring blijkt voornoemd programma een efficiënt middel te zijn om de nadelen eigen aan armoede, afzondering en gebrek aan integratie althans gedeeltelijk te milderen.

Daarom hebben we ons project ook "Gezond (re-)integreren" genoemd.

Dankzij de meerdere milde schenkingen, was het mogelijk om gedurende het ganse jaar 2025 elke zaterdag groentecheques aan te bieden.

De steun kwam uit verschillende hoeken: **particulieren, Serviceclub Lions Wetteren, Serviceclub Rotary Wetteren, de Gabrielparochie, initiatieven van verschillende scholen en verenigingen uit Wetteren, de Warmste Week (DWW), het Streekfonds Oost-Vlaanderen en last but not least de Gemeente Wetteren zelf.**

4. Andere activiteiten

Naast de basispijlers van onze werking werden verschillende activiteiten georganiseerd, onder meer:

- "Zomer'n" in augustus 2025 bracht terug een internationale sfeer op @Tivoli met muziek, dans, clowns, een springkasteel en een echte ijskreefkar.
- In samenwerking met het Huis Van Het Kind werden 2 maal per jaar gratis vaccinaties verzorgd
- Een Sinterklaasfeest werd door 't Ensemble, waarmee wij @Tivoli delen, georganiseerd waarbij meer dan 100 kinderen aanwezig waren. Velen uit onze doelgroep.
- Meerdere infosessies werden georganiseerd voor scholen uit de omgeving.
- Met de eindejaarsdagen heeft Lions Club Wetteren terug een kerstfeest georganiseerd waar wij als Deelpunt ook partner mochten van zijn en mensen uitnodigen.

D. Vrijwilligers

Het aantal vrijwilligers dat actief is bij vzw Deelpunt schommelt steeds rond 40. Dit jaar staat de teller op 42. Dit zijn allemaal onbezoldigde vrijwilligers.

In deze groep zitten ook mensen uit onze doelgroep, zowel mensen wiens achtergrond in Vlaanderen ligt als mensen van vreemde origine. Dit laatste is zeker nuttig in het geval van taalbarrières wanneer de kennis van het Nederlands nog niet op en top is.

We tellen ook twee persoon die in het GTB traject zitten onder onze vrijwilligers.

Wij zijn vooral blij te zien dat er nog altijd mensen zijn die zich vrijwillig willen inzetten voor diegenen in de maatschappij die het moeilijker hebben. Zonder hen zou Deelpunt niet kunnen bestaan.

Terug dit jaar kregen we eveneens de steun van meerdere stagiairs uit de omliggende scholen zelfs tot in Aalst toe. Daarnaast worden wij ook al enkele jaren opgemerkt door de hogescholen in Gent waar ook enkele stagiairs vandaan kwamen. Het aantal stage aanvragen was dit jaar, net als vorig jaar, veel groter dan de beschikbare plaatsen die wij konden aanbieden.

E. Doelstellingen 2026

1. Onze grootste hoop is dat we in 2026 onze werking kunnen behouden zoals die nu loopt. Bepaalde aspecten kosten veel geld, maar zijn het waard om vol te houden.
2. Opnieuw organiseren we ons jaarlijks evenement voor de klanten: "Zomer'n".
3. Dit jaar is het reeds 10 jaar dat we in @Tivoli gehuisvest zijn. In 2016 werd de verhuis van de Markt naar de voormalige kerk van Christus Koning uitgevoerd.
4. Een blijvende zorg is het bevorderen van onze naamsbekendheid en het samenwerken met andere initiatieven ten gunste van onze doelgroep. In dat kader zullen wij ook infosessies voor de scholen blijven houden.
5. Opnieuw is het de bedoeling, in de mate van het mogelijke, om in de maand december, bij wijze van Nieuwjaarsgeschenk, aan onze klanten een aankoopcheque te schenken, van 10 € per volwassene en 5 € per kind, te besteden in onze winkel.
6. Ook is het nog altijd onze betrachting de samenwerking met de verschillende partners verder te zetten: Mondiale Raad, Gemeente Wetteren, VBO, scholen, Huis van het Kind, G2G en alle anderen die een meerwaarde kunnen bieden aan onze werking. Daar hoort ook bij deelnemen aan de regelmatige vergaderingen van het "Lerend netwerk Sociale Kruideniers" alsook de info-sessies van VBO.

F. Oprechte dank

Zonder in detail te treden, om te vermijden dat we mensen zouden vergeten, willen we dan ook onze welgemeende dank uitspreken aan

IEDEREEN

die zijn steentje heeft bijgedragen.

Weet dat zonder deze/jullie hulp en steun het voor ons onmogelijk zou zijn om onze diensten in zijn huidige vorm te blijven aanhouden. En hopelijk kunnen we in de toekomst op jullie blijven rekenen.

DANK U WEL !!!